

PREPARACIÓN DE DESAYUNOS NUTRITIVOS PARA PERSONAS DE 20-44 AÑOS DE HUANCAYO METROPOLITANO

AULA: AC 1052



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	CANTO CORDOVA JESUS	
02	ESPINOZA VALENTIN YUBITZA	
03	GRANDE MIRANDA MILDRED	
04	RAMOS RIVERA ALEXANDRA	
05	ZAPATA PORRAS YANINA	





DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Este desayuno nutritivo surge de la necesidad de contar con un producto que tenga sabores nuevos, ricos en proteínas y vitaminas, como el yogurt, frutos secos y reduce el tiempo de la preparación del desayuno.

Según las encuestas aplicadas, el producto que ofrecemos tendrá una gran acogida, ya que dicho producto satisface todos el paladar, y es muy atractiva visualmente.





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

SUSTITUIR

-) Sustituiremos los envases de plástico por los de vidrio.
-) Pan con fritura por las tostadas

ADAPTAR

La adaptación de nuevos sabores de este producto es muy fácil de ser copiado entre las marcas líderes de productoras de desayunos nutritivos.

PROPONER OTROS USOS

Todos pueden consumirlo no solo personas que necesitan cuidar su salud o tener una dieta balanceada.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA No existen desayunos saludables, ni con un estándar de calidad Bajo consumo de productos naturales Falta de tiempo que en la actualidad se maneja. Mucho tratamiento en productos procesados	4. SOLUCIÓN Crear productos con productos naturales, sin conservantes, con la seguridad que cumplan las medidas de salubridad	3. PROPUESTA DE VALOR Brindar un producto con alto nivel nutritivo que al mismo tiempo resulte fácil de encontrarlo <ul style="list-style-type: none">• Natural y saludable• Envase práctico y agradable a la vista• Económico• Producto personalizado	9. VENTAJA COMPETITIVA El producto que ofreceremos aparte de ser saludable, por el alto contenido de vitaminas en los productos naturales, también abarcará el tema de salubridad que es muy importante, sin dejar de lado la facilidad de obtenerlo y consumirlo.	1. SEGMENTO Personas que buscan una vida sana Segmento: personas de 20-44 años que buscan una vida sana que estudien y trabajen Ubicados en Huancayo metropolitano
ALTERNATIVAS bati mix avenas instantáneas	8. MÉTRICAS CLAVES Reincidencia de compra Tráfico en las redes sociales Cumplimiento de metas y objetivos.		5. CANALES Llegaremos a nuestros clientes vía redes sociales y transporte directo	
7. COSTOS Producción: <ul style="list-style-type: none">• Materia prima• Empaque Sueldos Marketing online			6. INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Venta directa• Talleres	



PREPARACIÓN DE DESAYUNOS NUTRITIVOS A BASE DE PRODUCTOS NATURALES PARA PERSONAS DE 20-44 AÑOS DE HUANCAYO METROPOLITANO



ucontinental.edu.pe