

Producción de zapatos artesanales a base de crochet para mujeres de 35 a 50 años de edad en la provincia de Huancayo.

AULA: AS1001



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	EGOAVIL ARAUJO ISABEL	Medicina Humana
02	MEJIA CUYATTI ARLETH	Medicina Humana
03	MENDOZA VARA LIZ	Medicina Humana
04	RIBBECK SOTO LETICIA	Medicina Humana
05	UGARTE CASTILLO FANY	Medicina Humana



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Se ofertarán zapatos hechos a mano a base de materiales artesanales como: Colita de rata e hilos artesanales para macramé.

Además de la utilización de crochet y plantillas de goma, caucho y microporoso.

Las plantillas de goma serán elaboradas de acuerdo a las distintas tallas que existen (36,37,38).

Se fabricará un diseño, pero los colores serán variados. Ello permitirá que todas las mujeres, que tengan edades entre 35 a 50 años tengan acceso a la moda, innovación, comodidad y calidad.

Satisface a mujeres adultas que no encuentran la comodidad de un zapatos con una adecuada ventilación, un diseño conservador enfocado para las mujeres adultas.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- Se sustituye el cuero por hilos para macramé y colita de rata.
- Se combinó la materia prima del calzado con accesorios novedosos (hebillas, botones y dijes) para darle un acabado más atractivo.
- Se sustituyó el material de cuero por un material tejido con poros que no proporciona una ventilación adecuada.
- Se modificó la ventilación del calzado a través del acabado. Del mismo modo se propuso un diseño, pero con la utilización de una variedad de colores.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA <ul style="list-style-type: none">• Innovación de modelos.• Precios de mayor accesibilidad.• Promoción de la marca	4. SOLUCIÓN <ul style="list-style-type: none">• Aumentar la variedad de modelos.• Cambio de materiales.• Gente proactiva.	3. PROPUESTA DE VALOR <p><i>Moda, Calidad Y Comodidad Hechas Realidad</i></p>	9. VENTAJA COMPETITIVA <ul style="list-style-type: none">• Diseño• Logo• Ventilación	Segmento <p>Mujeres adultas que residen en Huancayo entre las edades de 35 a 50 años</p>
	8. MÉTRICAS CLAVES <p>Cortes Medida Acabado Final +/- 2 semanas</p>		5. CANALES <p>Redes sociales Carteles Volantes</p>	
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">• Gamuza, cuero importado• Microporoso grueso.• Cola de rata.• Crochet.			6. INGRESOS <p>Se Venderá los zapatos y la forma de pago será al contado y en cuotas</p>	



Producción de zapatos artesanales a base de crochet para mujeres de 35 a 50 años de edad en la provincia de Huancayo.



ucontinental.edu.pe