

PRODUCCION DE CREMA DE
COCONA PICANTE PARA LAS AMA
DE CASA DE LA PROVINCIA DE
HUANCAYO

SECCION: AI-1031



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Leyva Leyva Sheyla Yakilyn	Ingeniería Industrial
02	Matos Saez Mayra Ingrid	Ingeniería Industrial
03	Méndez Beatriz Alex Alfredo	Ingeniería Industrial
04	Ordoñez Hilario German Aldo	Ingeniería Civil
05	Soriano Huamán Gerbin	Ingeniería Minas



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Nuestra idea de negocio consiste en producir crema de cocona industrializada, que esté accesible al mercado y con grandes beneficios nutricionales, nuestro mercado abarca a mujeres amas de casa de 25 a 45 años de la provincia de Huancayo.





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **SUSTITUIR:** Buscamos sustituir los ingredientes comunes por un producto más delicioso y saludable conocido como la cocona.
- **COMBINAR:** Los sabores tradicionales, por un nuevo sabor y nada mejor que un producto de la región de Junín.
- **MODIFICAR:** Presentación del empaque. Además de cambiar los sabores tradicionales de las cremas por uno nuevo.
- **REORDENAR:** Presentaciones del producto en varios tamaños



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA Hay una gran cantidad de personas que les gusta degustar del ají de cocona, sin embargo encontrar este producto es un poco complicado ya que solo se venden en pocos puntos de la ciudad.	4. SOLUCIÓN Precio accesible y al alcance del bolsillo de todos. Alto contenido en carbohidratos, Fe, Ca, P y vitamina C, B5, B12.	3. PROPUESTA DE VALOR Nuestro producto es una nueva propuesta para esos paladares exigentes, un ají exquisito y natural procedente de nuestra selva Peruana	9. VENTAJA COMPETITIVA Oferta de recetas, cursos y envíos exclusivos de productos a los clientes.	1. SEGMENTO Personas que buscan un nuevo sabor en cremas de ají. Early adopters: Mujeres amas de casa, de 25 a 50 años de edad.
8. MÉTRICAS CLAVES <ul style="list-style-type: none">• Tráfico web• Incremento de nuevos clientes.• Recurrencia de clientes.		5. CANALES <ul style="list-style-type: none">• Internet• Transporte directo		
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">• Marketing online• Materia prima• Movilidad• Coste de distribución			6. INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Venta de la crema de cocona picante	



Producción de Crema de cocona picante para amas de casa de la provincia de Huancayo.



ucontinental.edu.pe