



Universidad
Continental



XVI PORTAFOLIO DE INICIATIVA EMPRESARIAL

*PRODUCCIÓN DE CHOKERS
DIRIGIDAS PARA LAS MUJERES DE 17
A 21 AÑOS, CON DISEÑOS ÚNICOS
PARA LA PROVINCIA DE HUANCAYO
REGIO JUNÍN*

AULA: AI-1031



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Clemente Cunya, Hemmelinn Diana	Arquitectura
02	Flores Romani, Sol Camila	Ingeniería de Sistemas
03	Gómez Paima, Kenia Fiorela	Ingeniería Ambiental
04	Sandoval Soriano, Yury Andrea	Ingeniería Ambiental
05	Seguil Lermo, Angello	Ingeniería de Industrial



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Sabemos que las mujeres somos prejuiciosas es por eso que presentamos un nuevo chokers, para poder lucir únicas y auténticas, nuestros chokers podrán ser personalizadas por usted misma y poder utilizarlo para cada tipo de evento ya sea formal elegante o casual, ofrecemos un producto distinto ya que los chokers presentan imán y no una cadena común para sujetarse , esto lo hace distinto ya que siempre existe la dificultad al momento de usar un accesorio.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

C

- Combinarlo con el broche de imanes para que facilite en uso del chokers

A

- Se puede usar para cualquier tipo de evento

M

- Añadimos materiales menos oxidable y duraderos

E

- Eliminamos chokers con igualdad de diseño



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA <ul style="list-style-type: none">▪ Dificultad al ponerse▪ Material oxidable▪ Variedad de diseños para distintos tipos de eventos	4. SOLUCIÓN <ul style="list-style-type: none">• Implementación de imanes• Uso de diferentes materiales para la elaboración de choker• Diseños personalizados y variados para cada tipo de eventos	3. PROPUESTA DE VALOR <ul style="list-style-type: none">• Ofrecemos chokers cómodos y con una gran variedad de diseños porque sabemos que cada mujer es única y original	9. VENTAJA COMPETITIVA <ul style="list-style-type: none">• Ofertas• Envíos gratis• Personalización	1. SEGMENTO <ul style="list-style-type: none">• Mujeres fashionistas que están pendientes de las últimas tendencias de la moda
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">• Servicio• Diseño web• Mark. Online• Sueldos• MP	8. MÉTRICAS CLAVES <ul style="list-style-type: none">• Incremento de clientes• Recurrencia de clientes• Modelo mas adquirido		5. CANALES <ul style="list-style-type: none">• Redes sociales	
	6. INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Venta online• Venta de exhibición• Catálogos			



PRODUCCIÓN DE CHOKERS DIRIGIDAS PARA LAS MUJERES DE 17 A 21 AÑOS, CON DISEÑOS ÚNICOS PARA LA PROVINCIA DE HUANCAYO REGIO JUNÍN



ucontinental.edu.pe