

Producción de Chocotejas nutritivas de Maca y Quinua para padres de niños de 8 a 12 años de la Provincia de Huancayo.



SECCION: AI-1031





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	ORIHUELA FLORES ANDY	INGENIERIA INDSUTRIAL
02	SEDANO VELIZ FRANK	INGENIERIA INDSUTRIAL
03	VELAZQUE BALDOCEDA JUAN	INGENIERIA INDSUTRIAL
04	RAZA PORRAS DIANA	ARQUITECTURA
05	CRISOSTOMO QUISPE GINA	ARQUITECTURA



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Debido al problema en desnutrición infantil en la provincia de Huancayo nace la idea de producir chocotejas nutritivas a base de maca y quinua, con un relleno de manjar blanco o dulce de leche que se entremezcla con pecanas. Además la presente iniciativa empresarial tiene como objeto ofrecer un producto con los requisitos de salubridad, con ingredientes nutritivos del valle del Mantaro para satisfacción de los consumidores, un empaque que permita su fácil transporte y conservación, además de estar acordes a las tendencias actuales que existen en el mercado hacia lo saludable y nutritivo.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- Se **sustituyó** el bajo valor nutricional de las chocotejas tradicionales agregando productos nacionales con buen valor nutricional con el apoyo de los ingredientes que son la maca y la quinua.
- Se **combinó** el sabor gratificante de las chocotejas tradicionales con maca y quinua para darle las proteínas y el hierro adecuado para poder combatir la anemia y también estimular la formación de los glóbulos rojos en los niños con desnutrición crónica.
- Se **adaptó** nuevos insumos a las chocotejas tradicionales los cuales son la maca y la quinua originando un nuevo producto agradable y beneficioso para la salud de los niños.

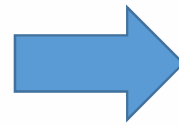


MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA La alta desnutrición de los niños en la provincia de Huancayo.	4. SOLUCIÓN Combinar el sabor tradicional de una chocoteja, con las propiedades nutritivas de la Maca y Quinoa. 8. MÉTRICAS CLAVES -Grado de satisfacción de los clientes -Ventas -Eficacia	3. PROPUESTA DE VALOR Combatir la desnutrición con productos naturales, deliciosos y saludables de nuestra región.	9. VENTAJA COMPETITIVA A nuestro producto le añadiremos un néctar de piña. 5. CANALES -Promoción por Internet -Redes Sociales -Transporte Directo	1. SEGMENTO Padres de niños de 8 a 12 años de la ciudad de Huancayo.
7. COSTOS -Mano de obra -Materia prima		6. INGRESOS -Ventas de Chocolates		



Producción de Chocotejas nutritivas de Maca y Quinua para padres de niños de 8 a 12 años de la Provincia de Huancayo.



ucontinental.edu.pe