

***“PRODUCCIÓN DE CASA DISEÑADA
PARA PERROS DIRIGIDA PARA
FAMILIAS DEL NIVEL
SOCIECONÓMICO B, C Y D EN LA
PROVINCIA DE HUANCAYO.”***

AI-1031



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Carril Gonzales Carlos Alfredo	Ingeniería Civil
02	Limas Gómez Nahomy Denila	Arquitectura
03	Meza Diaz Jeyson	Ingeniería de Sistemas
04	Puente Ochoa Luiggi Edgardo	Ingeniería de Sistemas



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Muchas personas y familias aman a sus mascotas como a un miembro mas de la familia, esto se ha convertido en una muy buena tendencia de negocios rentables para empresarios dedicados al rubro de las mascotas y animales.

Hoy en día existen alimentos balanceados para perros, juguetes y toda clases accesorios para el cuidado de las mismas con igual preocupación que para un humano, Es re comfortable saber que las personas están dispuestas a compartir la casa con sus mascotas.

Todos sabemos que las casas para perros las hacemos empíricamente tratando de proteger a las mascotas del frío o algún factor que afecte a la misma, pero si encontraremos variedad en el mercado de este producto, seria una buena opción para adquirirlos.

Por ello ofrecemos casas de dos niveles para perros, logrando un confort para la familia y la mascota.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **S**ustituir la casa típica de un nivel, a una de dos niveles con ambientes para sus diversas necesidades.
- **C**ombinar modelos ya existentes de otros departamentos o países.
- **A**daptar dentro de la casa diversos espacios para el confort de la mascota (Perro).
- **M**odificar el diseño de la casa a gusto o propuesta del cliente.
- **P**roponer nuevos diseños para el confort de la mascota y la familia.
- **E**liminar la típica vivienda por algo innovador en la provincia de Huancayo.
- **R**eordenar los espacios para que la familia y la mascota identifiquen su lugar dentro de la vivienda.





MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA <ul style="list-style-type: none">• Desorden que producen las mascotas en casas .• Falta de higiene y limpieza.• Contraen alergias o enfermedades al convivir.	4. SOLUCIÓN <ul style="list-style-type: none">• Producto confortable que integra a la mascota con la familia.	3. PROPUESTA DE VALOR <ul style="list-style-type: none">• Poder tener a las mascotas en un lugar privado logrando su dependencia y una higiene general en casa.	9. VENTAJA COMPETITIVA <ul style="list-style-type: none">• Diseños originales bajos costos y envíos a nivel local.	1. SEGMENTO <ul style="list-style-type: none">• Personas que poseen un perro en casa (25 a 60 años) del Nivel Socioeconómico B , C ,D.
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">• Mano de Obra• Materia Prima• Marketing	8. MÉTRICAS CLAVES <ul style="list-style-type: none">• Incremento de pedidos• Incremento de clientes• Incremento de materia prima		5. CANALES <ul style="list-style-type: none">• Facebook• Banners• Internet• Radio	
			6. INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Venta online• Venta a veterinarias• Charla de construcción de casas diseñadas para animales	

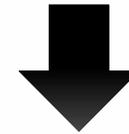


“PRODUCCIÓN DE CASA DISEÑADA PARA PERROS DIRIGIDA PARA FAMILIAS DEL NIVEL SOCIECONÓMICO B, C Y D EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO.”



LOGOTIPO

MAQUETA



ucontinental.edu.pe