

# PRODUCCION DE CAFÉ DE CEBADAS EN FILTROS

**AULA: AI1041**



## DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	ESPINOZA ESTRELLA, Erika	Ing. Ambiental
02	CHAGUA QUINTANA, Robert	Ing. Eléctrica
03	FLORES LOZANO, Edwards	Ing. Electrónica
04	PEREZ LIMAS, Deyvi	Ing. Civil
05	VARGAS DE LA CRUZ, Eliab	Arquitectura



## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- La tostadita es un producto natural que se usa como materia prima a la cebada , el producto final es el tostado de cebada al punto exacto que esta pueda dar sabor color y aroma a nuestros paladares
- El café de cebada es un producto autóctono de la sierra andina por lo cual el consumo ayuda a prevenir diversas enfermedades como la diabetes



## CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- El producto del café de cebada lo presentamos es en filtros; para que sea un uso mas fácil para nuestros clientes
- La presentación de nuestros producto varia en envolturas creativas





# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<b>2. PROBLEMA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Es natural.</li><li>❖ Prevención de la diabetes.</li><li>❖ Es economía.</li></ul>	<b>4. SOLUCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Es producto saludable.</li><li>❖ Es un producto más económico.</li><li>❖ Producto en bajo calorías.</li></ul>	<b>3. PROPUESTA DE VALOR</b> <p>Es seguir tomando café de forma natural y saludable, sin cafeína y disponible para todos.</p>	<b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b> <p>Es un producto natural y accesible para todos nuestros clientes con un diseño exclusivo</p>	<b>1. SEGMENTO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Son universitarios que sufren algunas enfermedades como la diabetes.</li><li>❖ clientes que gustan del café</li></ul>
	<b>8. MÉTRICAS CLAVES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Trafico web.</li><li>❖ Concurrencia de clientes.</li><li>❖ Producción de cebada</li></ul>		<b>5. CANALES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Transporte directo.</li><li>❖ Internet</li></ul>	
<b>7. COSTOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Materia prima.</li><li>❖ Sueldos.</li><li>❖ Costos variables.</li><li>❖ Diseño</li></ul>		<b>6. INGRESOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Venta online.</li><li>❖ Talleres.</li><li>❖ Venta patente.</li></ul>		



## PRODUCCION DE CAFÉ DE CEBADAS EN FILTROS



PROTOTIPO DE NUESTRO  
PRODUCTO

**ucontinental.edu.pe**