

Elaboración y comercialización de billeteras para damas entre 20 y 44 años de edad de los distritos de Huancayo, El Tambo y Chilca.

AULA: AC-1051





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	GUERREROS SURICHAQUI, Sayuri	Administración y marketing
02	SALOME CANCHUMANI, Maricela	Psicología
03	ZANABRIA GASPAR, Karen Edith	Psicología



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- En la empresa de producción de calzados “Mantaro” se generan residuos a partir de la fabricación de sus productos. Los residuos que se generan pueden ser un problema para el medio ambiente y para la empresa en cuestión de costos ya que estos pueden ser reutilizados por ser un material resistente. A partir de esta problemática, se generó la idea de aprovechar los desperdicios de cuero para producir billeteras para damas entre los 20 y 44 años de edad de los distritos de Huancayo, Tambo y Chilca.
- Por lo mismo la idea de negocio está enfocada a la elaboración y comercialización de billeteras para mujeres, la cual estará caracterizada por brindar un producto único e innovador resaltando los valores de creatividad, bajo precio y calidad.





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

• **S:** sustituir el cuero tradicional para hacer billeteras por el cuero para hacer calzado



C: combinar el cuero para calzado con tachas de metal y/o bisutería



A: adaptar diseño tradicional de las billeteras para una función de cambio de accesorios de acuerdo al gusto del consumidor



E: eliminar las pérdidas de las materiales utilizando la merma



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA Desecho de residuos de la fábrica de zapatos ALTERNATIVAS Botar la merma de los calzados de cuero	4. SOLUCIÓN Elaborar billeteras con la merma de los calzados de cuero	3. PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA Billeteras de bajo costo y con diseños únicos	9. VENTAJA COMPETITIVA Billeteras a base de cuero para calzado con diseños únicos que se puedan añadir accesorios de funcionalidad y personalización.	1. SEGMENTO DE CLIENTES Mujeres entre 20 y 44 años de edad de los distritos de el Tambo, Huancayo y Chilca
	8. MÉTRICAS CLAVES Ventas Tráfico Web		5. CANALES Página web Supermercados	
7. COSTOS web sueldos materiales		6. INGRESOS venta online supermercados		



Elaboración y comercialización de billeteras para damas entre 20 y 44 años de edad de los distritos de Huancayo, El Tambo y Chilca.



ucontinental.edu.pe