



Universidad  
Continental

XVI PORTAFOLIO DE  
INICIATIVA EMPRESARIAL

**PRODUCTO: “BARRAS ENERGÉTICAS  
NUTRITIVAS” PARA JÓVENES Y  
ADULTOS ENTRE 25 Y 50 AÑOS DE LA  
PROVINCIA DE HUANCAYO**

**AULA: AC 1052**





## DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Aguirre Huatuco Joyce Keiko	Contabilidad y Finanzas
02	Carrera Lazo Patricio	Administración y Marketing
03	Sauñi Villena Mabel Lucero	Contabilidad y Finanzas
04	Valdivia Tinoco Carla Lucero	Contabilidad y Finanzas
05	Vilcahuamán Fernández Frankling	Economía



## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Nuestra empresa se va dedicar a la elaboración de BARRAS NUTRITIVAS a base de productos naturales y frutos secos, que se proyecta a cubrir las necesidades del consumo de productos naturales con alto valor nutricional, dirigido a los jóvenes y adultos de 25 a 50 años, protegiendo la salud y del mismo modo brindando energías.





## CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- Se sustituye a los barras energéticas convencionales con las barras energéticas nutritivas a base de productos naturales, combatiendo a la misma la obesidad, desnutrición y ofreciendo energías.
- Combinamos frutos secos de acuerdo a los gustos de los cliente (chía, pasas, higos, pecanas, nueces, etc.)





# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<b>2. PROBLEMA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Necesidad de una merienda saludable</li><li>• Falta de tiempo dedicado en su alimentación saludable</li></ul>	<b>4. SOLUCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>*Productos saludables</li><li>*Barritas nutritivas energéticas naturales</li><li>*Productos saludables y a disposición.</li></ul> <b>8. MÉTRICAS CLAVES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>*Aceptación del cliente al productos</li><li>*Incremento de nuevos clientes</li><li>*Recurrencia de compra de nuestros productos</li></ul>	<b>3. PROPUESTA DE VALOR</b> <p><b>“UN PRODUCTO 100% NATURAL CON GRAN VALOR NUTRICIONAL Y DE ALTA CALIDAD DISPONIBLE PARA TODA LA NACION WANKA “</b></p>	<b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b> <p>Ofertar productos naturales y saludables</p> <b>5. CANALES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>*Internet (página web de la empresa)</li><li>*Redes Sociales</li><li>*Volantes</li><li>*Radio</li><li>*Televisión</li><li>*Asistencia a ferias y eventos relacionados con el sector</li></ul>	<b>1. SEGMENTO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>*Personas de nivel de actividad regular, sirven como suplemento energético natural de agradable sabor</li><li>*Para deportistas ya que proporcionan el requerimiento calórico necesario.</li><li>*Consumidor adultos de 25 a 50 años del segmento b.</li></ul>
<b>7. COSTOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compra o alquiler del local</li><li>• Compra de maquinaria</li><li>• Compra de insumos</li><li>• Pago al personal</li><li>• Publicidad</li></ul>		<b>6. INGRESOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Venta de barras energéticas (distribuidores, comerciantes, máquinas expendedoras, venta directa a los consumidores finales )</li></ul>		



# PRODUCTO: “BARRAS ENERGÉTICAS NUTRITIVAS” PARA JÓVENES Y ADULTOS ENTRE 25 Y 50 AÑOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO



**ucontinental.edu.pe**