

**Producción y comercialización
de aceite de eucalipto para
personas entre 15 a 30**

AULA: AI 1041



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	RIVERA BARZOLA, Mayrold	ARQUITECTURA
02	SULLUCHUCO CONDOR, Alex	ING. AMBIENTAL





DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Gracias a las propiedades curativas tienen los componentes del Eucalipto.

El producto “ACEITE DE EUCALIPTO” es un producto que busca ser una alternativa a el uso de pomadas para contrarrestar los males respiratorios





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- Lo novedoso de este producto es que al ser líquido facilita el uso que le pueda dar el cliente.
- Es contenido en un frasco pequeño para su fácil transporte.
- El aroma que se percibe no es tóxico





MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

PROBLEMA El costo elevado de productos para combatir con los males respiratorios	SOLUCIÓN <ul style="list-style-type: none">- Barato- Olor agradable- Compuestos Naturales	PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA Tener la facilidad de obtener un producto barato y de confianza que pueda combatir con los problemas respiratorios	VENTAJA ESPECIAL Trabajo consciente y correcta utilización del Eucalipto	SEGMENTO DE CLIENTES Personas con problemas respiratorios <i>(Early adopters)</i> Personas de la tercera edad
	METRICAS CLAVE <ul style="list-style-type: none">- Recurrencia de clientes- Trafico web- Nuevos clientes- Competencia		CANALES <ul style="list-style-type: none">- Farmacia- Internet	
ESTRUCTURA DE COSTES <ul style="list-style-type: none">- Materia prima- Sueldos- Marketing Online			FLUJO DE INGRESOS <ul style="list-style-type: none">- Venta Online- Venta Directa	



Producción y comercialización de aceite de eucalipto para personas entre 15 a 30



ucontinental.edu.pe