

**PRODUCCIÓN DE ACCESORIOS DE CALZADOS A BASE DE
MERMAS DE CUERO DIRIGIDOS A SEÑORITAS DE 18 A 25
AÑOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO**

AULA: AC 1052



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	CHAMORRO SARMIENTO FRANK	ADMINISTRACION
02	DAMIAN OSORIO SAMMY ESTEFANY	CONTABILIDAD
03	LOBATON MENDOZA VANESSA	CONTABILIDAD
04	RINCON LAZARO KIARA	PSICOLOGIA
05	IZARRA POMA KEVIN	ADMINISTRACION



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- El problema que se identificó en las señoritas de 18 a 25 años de edad, es que necesitan tener nuevos accesorios para implementar en su zapato de acuerdo a sus gustos y moda, por lo que se ha planteado la producción de accesorios de calzados que permitan mejorar la presentación de su calzado.





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- PROPONER: Las correas de los calzados usarlos como pulseras
- COMBINAR: Cuero con gamuza, cuero con piedrilla.
- SUSTITUIR: Cambiar los pasadores tradicionales con pasadores





MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

PROBLEMAS +Incomodidad del uso de accesorios + La venta de accesorios no es muy conocida en el mercado. + Que no puedan cambiar a la moda	SOLUCION + Fabricar accesorios cómodos para el cliente. +Producir y promocionar la venta de estos accesorios. +Crear diseños de accesorios que se diferencie al resto.	PROPOSITO DE VALOR UNICO + Variedad de diseños y tamaños. + Accesorios con tendencia a la moda. + Accesorios de cuero original. + Al precio accesible.	VENTAJA ESPECIAL + Crear accesorios que puedan intercambiarse en todo las temporadas. +Diseños personalizados + Zapato Ecológico	SEGMENTOS DE CLIENTES + Jóvenes de 18 – 25 años. + Huancayo + Mejoras + Personas de clase C
	METRICAS CLAVE + Cuantas personas observaran la publicación. +Cuantos clientes ingresan a la tienda + Cuantas ventas se realizaron al día + Ver la satisfacción del cliente	+ Variedad de colores.	CANALES + Internet +Revistas +Redes sociales	+ Estilos de vida (sofisticados y modernos)
ESTRUCTURA DE COSTES + Compra del cuero (materia prima) +Pago de la mano de obra - trabajadores + Utilizaron la energía eléctrica y otros		FLUJO D EINGRESO + Se generara los ingresos en las ventas por unidad vendida. + Los clientes nos pagaran por brindarles un producto que cuenta con los beneficios que ellos esperan.		



PRODUCCIÓN DE ACCESORIOS DE CALZADOS A BASE DE MERMAS DE CUERO DIRIGIDOS A SEÑORITAS DE 18 A 25 AÑOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO



ucontinental.edu.pe