

**“PRODUCCIÓN DE TACOS CON SABOR
AREQUIPEÑO PARA EL PÚBLICO EN GENERAL
QUE GUSTE DE INNOVAR SABORES EN LA
PROVINCIA DE HUANCAYO”**

AULA: AC - 1451



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Córdova Bendezú, John Bryan	Administración y Marketing
02	Niño de Guzmán García, Yulet Linda	Administración y Negocios Internacionales
03	Salazar Poma, Jhosefin Jeny	Psicología

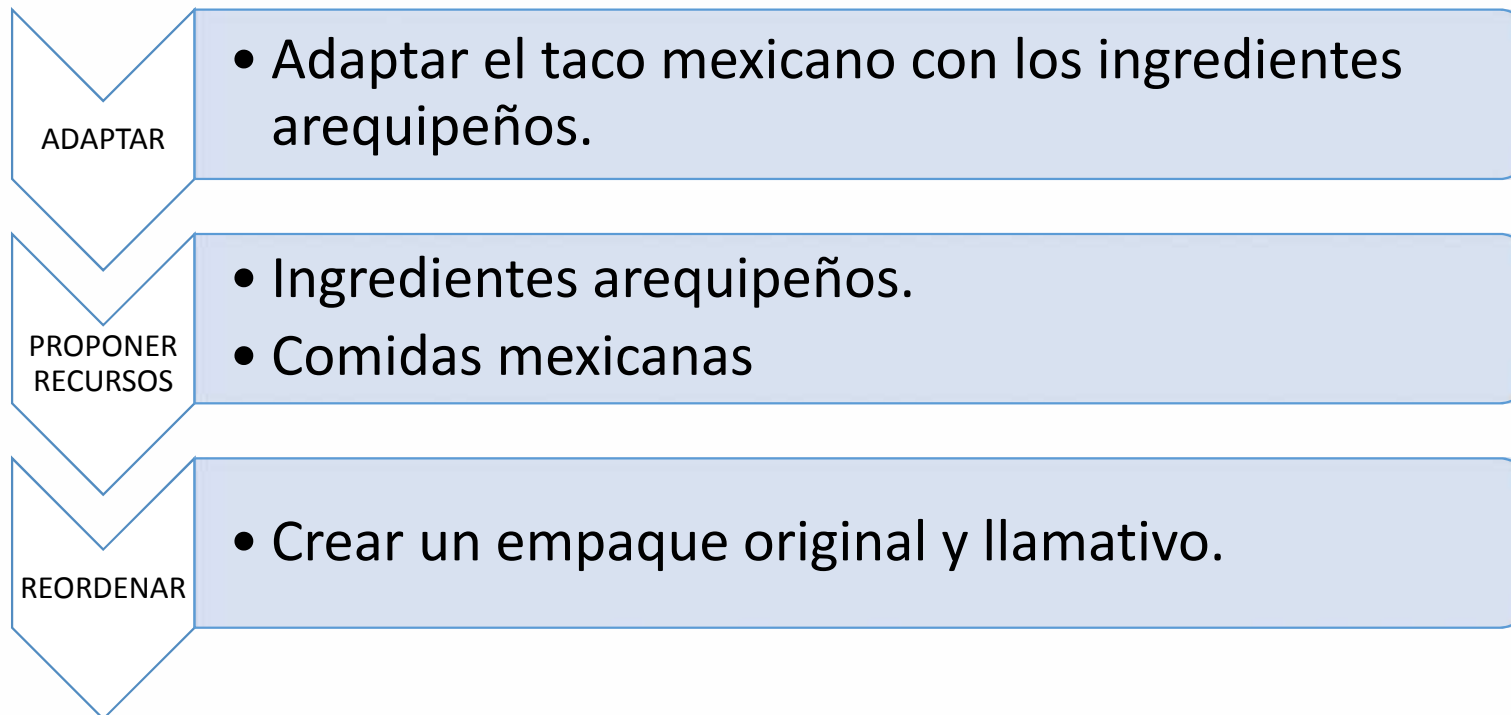


DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El proyecto consiste básicamente en fusionar las gastronomías de dos países distintos como es México y Perú, este proyecto se centran en proponer una comida fusión, estamos hablando específicamente los tacos mexicanos con los deliciosos platillos arequipeños netamente peruanos, para satisfacer la demanda en la localidad.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO





MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p>2. PROBLEMAS</p> <p>Poca satisfacción con los productos actuales.</p> <p>No conseguir ingredientes auténticos.</p> <p>No conseguir variedades en productos (combinaciones).</p>	<p>4.SOLUCIONES</p> <p>Satisfacer las expectativas del cliente.</p> <p>Adaptar los tacos con ingredientes arequipeños.</p> <p>Innovar los tacos con la distinta gastronomía arequipeña.</p>	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Diferenciación e innovación de los tacos con sabores arequipeños para la entrada del mercado local.</p>	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <p>100% originales.</p> <p>Innovadores, nuevos sabores.</p> <p>Marca " El Consulado"</p>	<p>1. SEGMENTACIÓN DE CLIENTES</p> <p>Público en general que gusten de la comida mexicana.</p>
<p>(Soluciones)</p> <p>Seguir consumiendo los productos actuales.</p> <p>Conseguir ingredientes similares y prepararlos en casa.</p> <p>Consumir otras comidas.</p>	<p>8. MÉTRICAS CLAVE</p> <p>Tiempo de preparación del relleno (5 min)</p> <p>Tiempo de preparación del taco (3 min)</p>		<p>5. CANALES</p> <p>Página en Facebook</p> <p>Volantes</p> <p>Auspiciadores por radio Huancayo</p> <p>Avisos publicitarios por el diario Correo</p>	



“PRODUCCIÓN DE TACOS CON SABOR AREQUIPEÑO PARA EL PÚBLICO EN GENERAL QUE GUSTE DE INNOVAR SABORES EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO”



ucontinental.edu.pe