

Accesorios de cuero para el hogar dirigido a mujeres de 25 a 45 años del distrito de Huancayo.

AULA: AC1201



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	ALANIA DELGADO Gabriela	Psicología
02	CASABONA HUAMAN Dayana	Contabilidad
03	SAGUMA MESTANZA Camila	Psicología
04	VELAZCO ORDOÑEZ Quelinda	Psicología



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Accesorios para el hogar de cuero, ya que no existe una gran distribución de este tipo de accesorios en el distrito, por lo que lo hace difícil de adquirir, este producto será adquirido por mujeres pertenecientes al nivel socioeconómico C y D de 25 a 45 años.





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- Los aspectos innovadores que podemos ofrecer son:
- Contamos con cuero que diferentes colores los cuales se podrían combinar para generar nuevos diseños.
- Se puede mejorar bordados, se usarán las máquinas de la empresa “Mantaro” para que le den acabados más resistentes y a la vez de una mayor impresión a los ojos de nuestras clientes.
- Podemos añadir los acabados de otros productos que ya están en el mercado como alfombras, individuales, cojines, entre otros.
- Ofreceremos nuestro producto a través de internet, por las redes sociales, tiendas online, y tiendas físicas.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA No contar con accesorios de cuero y de buena calidad para el hogar Alternativas Accesorios de plástico o sintéticos	4. SOLUCIÓN <ul style="list-style-type: none">• Accesorios para el hogar de cuero de calidad.	3. PROPUESTA DE VALOR Diversidad de accesorios de cuero para el hogar, de buena calidad, garantía al momento de adquirirlos.	9. VENTAJA COMPETITIVA Calidad en el material y diversidad de modelos con temática Huancaína.	1. SEGMENTO Hogares que les gusten accesorios para el hogar en cuero. Mujeres de 25-45 años que buscan accesorios para el hogar de material resistente y de calidad.
	8. MÉTRICAS CLAVES <ul style="list-style-type: none">• Medir porcentaje de clientes nuevos.• Medir Recurrencia de clientes antiguos.		5. CANALES <ul style="list-style-type: none">• Web de ventas• Tiendas físicas• Redes sociales	
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">• Diseño• Sueldos• Publicidad• Administración de página Web		6. INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Tarjetas VISA, y MASTERCARD.• Pago en efectivo		



ACCESORIOS DE CUERO PARA EL HOGAR DIRIGIDO A MUJERES DE 25 A 45 AÑOS DEL DISTRITO DE HUANCAYO



- Alfombra de cama



- Individuales

ucontinental.edu.pe