



TITULO: Producción de sandalias de cuero para damas y varones de 25 a 35 años en el distrito de Huancayo.

AULA: AC 1201



Integrantes

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Chuquillanqui Poma Deivi	Administración y Recursos Humanos
02	Galván Chancara Alejandro	Economía
03	Pacheco Palpa Alexandra	Economía
04	Vidalon Hinojo Michael	Administración y Finanzas

Nuestra idea de negocio nace con la finalidad de dos puntos, poder ayudar a la empresa Mantaro a no tener tanta merma dentro de su producción y a realmente utilizar todo su proceso de productividad, para ello tenemos la propuesta de poder fabricar sandalias para hombres y mujeres y así poder optimizar la producción y aumentar los niveles de producción dentro de Calzados Mantaro, que es lo que haremos, pues sencillo reutilizaremos la merma de cuero y la convertiremos en calzados elegantes y con el valor agregado de las plantillas anti estrés que darán elegancia ,comedida y placer a la vez.



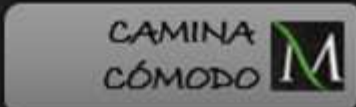
DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Se ofertará sandalias hechas a base de merma de cuero en tallas que van desde 34 a 44 y con plantillas anti estrés que permiten mayor comodidad a la hora de desplazarse sin perder la elegancia de los calzados. Estas sandalias se venderán en la galería Manuel Alonso y en tiendas de calzado ubicado por el Mercado Modelo de Huancayo



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- Sandalias con plantillas anti estrés y con hilos invisibles para dar más elegancia al calzado.
- Brinda mayor comodidad al momento de usarlos
- Cuenta con un pliegue reforzado por un cordón para dar más firmeza y ligereza al calzado.
- Combina con toda clase de ropa y no se verán mal porque son elegantes.
- Su fabricación realiza con una cantidad mínima de cuero

<p>2. PROBLEMA</p> <p>Observamos la incomodidad que tienen la mayoría de personas que tienen al usar una sandalia, que siempre les daña los pies, o que se les hace incomodo usarlas porque no soy muy ligeras. Finalmente vimos la necesidad de usar sandalias mas elegantes, ya que no existe un mercado accesible para comprar ese tipo de sandalias.</p>	<p>4. SOLUCIÓN</p> <p>Producir sandalias de cuero, con plantillas anti estrés para mejor comodidad, generar elegancia y ligereza al mismo tiempo.</p> <p>8. MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal • Infraestructura (Tienda Física) • Maquinaria • Almacenes • Tecnología • Capital 	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Producir sandalias de cuero con plantillas anti estrés para brindar mayor comodidad con diseños de acuerdo a la tendencia y a precios accesibles.</p> <div data-bbox="981 767 1335 874" style="text-align: center;">  </div>	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trato Amable • Atención Personalizada • Atención Rápida <p>5. CANALES</p> <p>Por Facebook Tiendas Físicas Paginas Web Mail o Correo</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas entre 25 a 35 años • Clientes de tienda Mantaro • Personas que viven dentro del distrito de Huancayo
<p>7. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pagar al Personal • Tener las maquina en buen estado • Constante mantenimiento • Impuestos 		<p>6. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efectivo. • Transferencia Bancaria • Tarjetas de debito o crédito 		

TÍTULO DEL PLAN DE INICIATIVA EMPRESARIAL

Producción de sandalias de cuero para damas y varones de 25 a 35 años en el distrito de Huancayo.



CAMINA  CÓMODO