

**“PRODUCCIÓN DE CALZADOS  
BABY RAINBOW PARA NIÑAS DE  
0-18 MESES EN EL DISTRITO DE  
HUANCAYO”**

**AULA: AC 1411**



## DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Arotoma Arroyo Kethy Maritza	Contabilidad
02	Barra Ulloa Vladimir Arturo	Derecho
03	Cóndor Herrera Katerin Liang	Contabilidad
04	Lezama Flores Marlon	Derecho
05	Ponce Rivera Luis Eduardo	Administración y Negocios Internacional
06	Sotomayor López Karina Roxana	Derecho



## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Este plan de negocios, está orientado a la confección y producción de calzados para niñas de 0 a 18 meses de edad, con materiales alternos al cuero, tales como telas de Jeans, ofreciendo productos de calzados que combinen de acuerdo a la ropa de las niñas, siendo este producto de buena calidad y precios económicos para el alcance de los padres familia.



## CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **Sustituiremos la materia prima (cuero) de Calzados Mantaro por telas Jeans para niñas de 0 a 18 meses de edad para su nueva línea de productos.**
- **Nuestros calzados contarán con accesorios intercambiables que combinen con las distintas ropas que vayan a utilizar diariamente las niñas, propias para la edad de 0 a 18 meses.**



# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<b>2. PROBLEMA</b>  Los calzados sintéticos que generen alergias a los delicados pies de las niñas de 0 a 18 mese de edad.	<b>4. SOLUCIÓN</b>  Los calzados serán a base de telas jeans y algodones antialérgicos hechas especialmente para la piel sensible de los bebes de 0 a 18 meses de edad.	<b>3. PROPUESTA DE VALOR</b>  “Porque pensamos en ti mamá y buscamos tu felicidad por eso bebé a la moda, bebé hermosa”.	<b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b>  Sera la primera industria Huancaína que se dedica a la exclusiva producción de calzados para niñas con a un precio accesible para los clientes de Distrito de Huancayo.	<b>1. SEGMENTO</b>  Familias que tengan bebes de 0-18 meses (niñas).
<b>8. MÉTRICAS CLAVES</b>  Incremento de nuevos clientes. Recurrencia de clientes.		<b>5. CANALES</b>  Tradicionales: la televisión. No tradicionales: redes sociales.		
<b>7. COSTOS</b>  Sueldos, materia prima, marketing y otros.			<b>6. INGRESOS</b>  Serán las ventas Online por las cuales se realizaran anuncios publicitarios.	



## “PRODUCCIÓN DE CALZADOS BABY RAINBOW PARA NIÑAS DE 0-18 MESES EN EL DISTRITO DE HUANCAYO”



**ucontinental**.edu.pe