



Universidad  
Continental

XVI PORTAFOLIO DE  
INICIATIVA EMPRESARIAL

# **BOTINES CON DISEÑOS FLOREADOS PARA SEÑORITAS DE 18 A 24 AÑOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO**

**AULA: AC 1411**





## DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Astuhuamán Huirá Valeria	PSICOLOGIA
02	Chuco Ventocilla Vivían	PSICOLOGIA
03	Martí Suárez José Miguel	DERECHO
04	Ojeda Cóndor Janeth	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
05	Shuña Medina Yesica	PSICOLOGIA
06	Inga Janampa Katty	PSICOLOGIA



## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Lo que nosotros ofrecemos es un producto que lleva como nombre Botín con diseños floreados es producto va enfocado para señoritas de la provincia de Huancayo de 18 a 24 años, el botín es de puro cuero con un forro de badana para evitar transpiraciones y un cierre interno para guardar pequeñas cosas este calzado es cómodo y elegante lo que el calzado ofrece es seguridad a la cliente que compre el producto ya que muchas veces solo se compra un calzado por la marca y no por la calidad y nosotros ofrecemos calidad.



## CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

# SCAMPER

Estamos combinando es el cuero con aplicaciones de flores para que le de una visión mas juvenil.

Lo que estamos modificando es el modelo de botín ya que ahora va mas enfocado a una población de 18 a 24 años debido a que tiene aplicación de flores alto relieve.



# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<b>2. PROBLEMA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zapatos modernos</li><li>- Diseños clásicos</li><li>- Colores aburridos</li></ul>	<b>4. SOLUCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cambio de diseños</li><li>- Nuevas formas</li></ul>	<b>3. PROPUESTA DE VALOR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Moda</li><li>- Comodidad</li><li>- Fácil acceso</li><li>- Variedad de diseños</li></ul>	<b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Marca</li><li>- Patente</li></ul>	<b>1. SEGMENTO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Señoritas de 18 a 24 años</li></ul>
	<b>8. MÉTRICAS CLAVES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tiempo</li></ul>		<b>5. CANALES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Medios de comunicación</li><li>- Canales de distribución</li></ul>	
<b>7. COSTOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Costo de la mano de obra</li><li>- Material</li><li>- Impuestos</li></ul>			<b>6. INGRESOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Venta de bonites juveniles</li><li>- Forma de cobro</li></ul>	



# BOTINES CON DISEÑOS FLOREADOS



**ucontinental**.edu.pe