

**“PRODUCCIÓN DE BOTAS CON BOLSILLO
CAMUFLADO PARA MUJERES DE 25 A 35
AÑOS DE EDAD EN EL DISTRITO DE
HUANCAYO”**

AULA: AC 1411



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Barrón Lopez Mishel Estefani	Administración de Negocios y Marketing
02	De La Cruz Anayhuaman Bryan Abdel	Administración y Negocios Internacionales
03	Maclenan Bernandillo Jackelin Patricia	Ciencias y Tecnología de la Comunicación
04	Millán Cuyubamba Mónica Evelyn	Ciencias y Tecnología de la Comunicación
05	Poma Zárate Brigid Karen	Ciencias y Tecnología de la Comunicación
06	Quispe Santos Esmith Mauri	Administración y Marketing



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- El problema que se identificó en el distrito de Huancayo fue la inseguridad ciudadana y las pérdidas de objetos y dinero, para esto buscamos afrontar con el producto innovador botas con bolsillos camuflados, diseños culturales “BOTIWANKA”.
- Este producto está hecha a base de cuero, planta de goma, telas de diseños culturales para mujeres de 25 a 35 años con un gran interés de la moda y la seguridad.





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

C	En este caso estamos combinando la creatividad e innovación de los textiles rupestres y telas andinas con los calzados estándares que produce Mantaro, para que estos se vean más atractivos al público.
A	Nuestras botas con diseño y bolsillo camuflado son adaptables a la sociedad, ya que esta nos podrá evitar de momentos desagradables, como un caso de robo o descuido de la persona al perder sus cosas. Esta idea nos salvará del apuro. Muy aparte que no cambia nada en la producción de Mantaro, más que solo nuestro agregado de diseños y nuestro bolsillo camuflado.
M	Estamos modificando y a la vez magnificando las botas estándares de Mantaro, produciendo nuevas botas con un agregado, que en este caso es un bolsillo para guardar objetos de valor. Este agregado le da una valoración más a los calzados de Mantaro, en este caso a las botas, aparte que lo hacemos ver más llamativo para el cliente.
P	Cualquier dama la puede usar, ya que estimulamos que las personas se sientan seguras y compren nuestra nueva idea de negocio. Además, es usable en cualquier temporada, ya que el clima de Huancayo tiene un constante cambio.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p>2. PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de inseguridad ciudadana. • Descuido al momento de salir. • Problemas con el clima. 	<p>4. SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar seguridad al cliente • Facilitar una opción para la comodidad y seguridad a la vez. • Trabajar con materiales consistentes de acuerdo al clima. 	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Buena asistencia de pre y post venta.</p> <p>Nuestras botas serán diferenciadas ya que llevarán diseños de nuestra región. Son cómodos y brindan exclusividad.</p>	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <p>Bajos precios con buena calidad de materiales implantados en la producción de botas. Contaremos con personal calificadas para la producción de nuestras botas. Diversidad del producto para damas. Trato rápido y eficaz para la satisfacción del cliente.</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Damas entre los 25 y 35 años de edad.</p>
<p>8. MÉTRICAS CLAVES</p> <p>Personal: Gerente de tiendas y empleados. Inversión: Propio y préstamos del banco. Infraestructura: Tiendas (locales). Tecnología: Renovación de maquinarias para la fabricación del producto</p>			<p>5. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paginas Web • Redes Sociales • Teléfono • E-mail • Sucursales • Venta por catálogos 	
<p>7. COSTOS</p> <p>Materiales: Tela, máquina de coser e hilos. Mano de Obra: Técnicos en producción del calzado. Impuestos: IGV(18%) Impuesto a la renta(10%) Pago a los trabajadores: Básico</p>			<p>6. INGRESOS</p> <p>Pago en efectivo Depósitos Tarjetas.</p>	



“PRODUCCIÓN DE BOTAS CON BOLSILLO CAMUFLADO PARA MUJERES DE 25 A 35 AÑOS DE EDAD EN EL DISTRITO DE HUANCAYO”



ucontinental.edu.pe