

**PRODUCCIÓN DE SALSA DE  
OCOPA PARA PERSONAS ENTRE  
16 A 35 AÑOS EN EL DISTRITO DE  
HUANCAYO**

**AULA: AC 1411**



# DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	CHAVEZ LA ROSA, Oscar Gabriel	ADMINISTRACION Y
02	GARCIA HOSPINAL, Diego Enrique	ECONOMIA
03	GARCIA PARIONA, Kattia Pamela	CONTABILIDAD
04	ROMÁN ISLA, Stefanie Natalie	ADMINISTRACION Y RR.HH



## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Hoy en día las personas se ven limitadas a disfrutar de toda la gastronomía que ofrece nuestra región debido a que disfrutar de esta, demanda mucho tiempo al momento de su preparación. A partir de lo manifestado se identificó el problema en personas de 16 a 36 años de edad, los cuales no cuentan con suficiente tiempo para preparar salsas de la región para acompañar sus comidas.

Nuestra idea de negocio plantea la industrialización de la ya conocida salsa Ocopa. De esta forma, las personas no tendrían que emplear mucho tiempo de su día en la preparación de estas salsas, y podrían disfrutar de estas adquiriéndolas en cualquier bodega, mercado o supermercado local.



# CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **SUSTITUCIÓN**

Nuestro producto busca sustituir los envases convencionales de salsa de aceituna, Ocopa y huancaína que son vendidos usualmente en los mercados. Los mercados venden esta salsa en envases de plástico tipo taper o bolsas de plástico. Nuestro producto sustituirá esas envases por seguros, fáciles sachets de transportar sin en riesgo de derramar la salsa

- **MODIFICAR**

Nuestro producto modificara el método con el que se prepararán estas salsas. Si bien es cierto el producto debe llevar los mismos ingredientes y conservar el sabor de las salsas, nuestros productos deben incluir los procesos de industrialización en su preparación. Pasará por un proceso de almacenamiento en contenedores, luego se mezclaran los ingredientes en una licuadora/ mezcladora industrial añadiendo persegantes al contenido.

- **PROPONER**

Proponemos salsas industrializadas de la región al consumidor final. Presentar el potencial gastronómico de la región Junín con nuestras salsas (Ocopa, Huancaína y aceituna)

- **ELIMINAR**

Para preparar las salsas mencionadas las personas toman demasiado tiempo debido a su difícil proceso de preparación y el dificultoso acceso a los insumos. Nuestro producto eliminara los tiempos de preparación.



# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p><b>2. PROBLEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poca disponibilidad de tiempo para preparar salsas muy elaboradas.</li> <li>➤ La compra de insumos toma tiempo. Las personas desean comer rico sin invertir mucho tiempo.</li> </ul>	<p><b>4. SOLUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Una salsa lista para comer: salsa Ocopa.</li> <li>➤ Poner a disposición los productos industrializados mediante intermediarios como bodegas, mercados, supermercados.</li> </ul>	<p><b>3. PROPUESTA DE VALOR BENEFICIOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ahorro de tiempo.</li> <li>➤ Costo</li> <li>➤ Calidad</li> <li>➤ Fácil de acceso.</li> </ul>	<p><b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ marca</li> <li>➤ patentado del diseño</li> <li>➤ proceso productivo</li> </ul>	<p><b>1. SEGMENTO</b></p> <p>Para personas de 16 a 36 años de edad.</p>
<p><b>8. MÉTRICAS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tiempo (Hora, minutos, segundos).</li> <li>➤ Temperatura</li> <li>➤ Mililitros.</li> </ul>		<p><b>5. CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Medios de comunicación y canales de distribución</li> <li>➤ Redes sociales</li> <li>➤ Páginas web</li> <li>➤ Radio</li> <li>➤ Televisión.</li> </ul>		
<p><b>7. COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Materiales de fabricación</li> <li>➤ Mano de obra</li> <li>➤ Mano de obra indirecta</li> <li>➤ Insumos</li> <li>➤ Maquinaria</li> <li>➤ imprevistos</li> <li>➤ Depreciación</li> <li>➤ impuestos</li> </ul>			<p><b>6. INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Venta por cada una de los envases de salsas.</li> <li>➤ Forma de cobro de la venta de las salsas :             <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Al contado</li> <li>❖ Tarjetas</li> <li>❖ Financiamiento</li> </ul> </li> <li>50% al contado, 50% al crédito</li> <li>➤ Preferencia ( Políticas de la empresa Sazón Lopeza)</li> </ul>	



## PRODUCCIÓN DE SALSA DE OCOPA PARA PERSONAS ENTRE 16 A 35 AÑOS EN EL DISTRITO DE HUANCAYO



**ucontinental**.edu.pe