



Universidad
Continental

XVI PORTAFOLIO DE
INICIATIVA EMPRESARIAL

Fabricación y distribución de estribos para construcción para empresas constructoras de la región Junín

AULA:AI-1061





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Huaranga Barra Alcides Juan	Ingeniería Civil
02	Huamán Rodríguez Bekyn Ronel	Ingeniería Civil
03	Caja Gamarra Kenfort	Ingeniería Civil
04	Castillo Flores Jhoel Henry	Ingeniería Industrial
05		



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Nuestro plan de negocio esta enfatizado en la producción y comercialización de estribos para empresas constructoras del sector huancaíno, el cual busca reducir las horas de trabajo que se dan comúnmente en las construcciones al no contar con estribos ya armados, además de proporcionarles una gran variedad de medidas de acuerdo a los requerimiento que el cliente los especifique.
- El plan de negocio en mención no solo será distribuido a todas las ferreterías que deseen optar con nuestro producto, sino también tiene por objetivo abastecer a las construcciones que no cuenten con un proveedor directo en cuanto esta materia.
- <http://gestion.pe/economia/capeco-sector-construccion-se-recuperara-este-ano-y-crecera-hasta-4-2161062> el sector construcción se recuperaría este año y crecería hasta 4% el 2016, estimó la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco). Entre enero y marzo el PBI del sector construcción acumula un avance de 2.10%. Esta proyección supera al 0.6% de crecimiento del sector **construcción** estimado por el Ministerio de Economía a fines de abril y publicado en el Marco Macroeconómico Multianual 2017-2019.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

SUSTITUIR

- Sustituido la mano de obra de los empleados en la construcción con nuestras maquinas innovadoras.

ADAPTAR

- Nos hemos adaptado a lo que nuestra provincia nos pide, porque vemos que en estos últimos tiempos la provincia de Huancayo se ha desarrollado notablemente.

PROPONER

- Nosotros proponemos a nuestros clientes el nuevo proceso de armado de columnas.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p>2. PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultad para conseguir los estribos a tiempo. • En ocasiones, deficiente elaboración de los estribos. 	<p>4. SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de todo tipo de estribos según requerimientos. • Desarrollo de red de ferreterías. • Atención al cliente. 	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>LOS MEJORES ESTRIBOS PARA TU CONSTRUCCIÓN. BUENO BARATO Y BONITO.</p> <p>STIRRUPS S.A.C</p> 	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia personalizada por medio mail, teléfono, redes sociales. 	<p>1. SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresaas constructoras de la región Junín
<p>7. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos de adquisición de fierros de diferentes tamaños. • Eventos de mercadeo • instalaciones del local. 	<p>8. MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de venta y post venta. • Plataforma web de atención. 		<p>5. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información redes sociales. • Venta online. • Venta personal- 	
			<p>6. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efectivo • Tarjetas de credito • Condiciones de pago 	



Fabricación y distribución de estribos para construcción para empresas constructoras de la región Junín



ucontinental.edu.pe