

**PRODUCCIÓN DE CALZADOS  
“ANIMAL SHOES” PARA DAMAS DE LA  
PROVINCIA DE HUANCAYO**

**AULA: AC 1411**



## DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	QUINTO HINOSTROZA, Alida	Contabilidad
02	QUISPE PRUDENCIO, Helin	Contabilidad
03	QUISPE BAUTISTA, Wini	Contabilidad
04	ALEJANDRO ROMERO, Azucena	Contabilidad
05	MONTANO ARANA, Yuri	Contabilidad



Centro de Emprendimiento



## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

La nueva línea de calzados “**ANIMAL SHOES**”, contemplan diseños exclusivos para damas, con temas alusivos a animales, permitiendo a las damas lucir estos calzados de manera encantadora, elegante e incluso una forma tierna.

Aunque la principal función del producto es hacer sentir a las mujeres, bellas, glamurosas y que pueden despertar miradas e incluso envidia.



Centro de Emprendimiento



## CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **Combinar** todas las ideas de los diseñadores para enfocarlos a diseños animalescos.
- **Adaptar** la merma obtenida para la creación de la línea “ANIMAL SHOES”.
- **Modificar** los diseños antiguos de los botines con la línea “ANIMAL SHOES”.



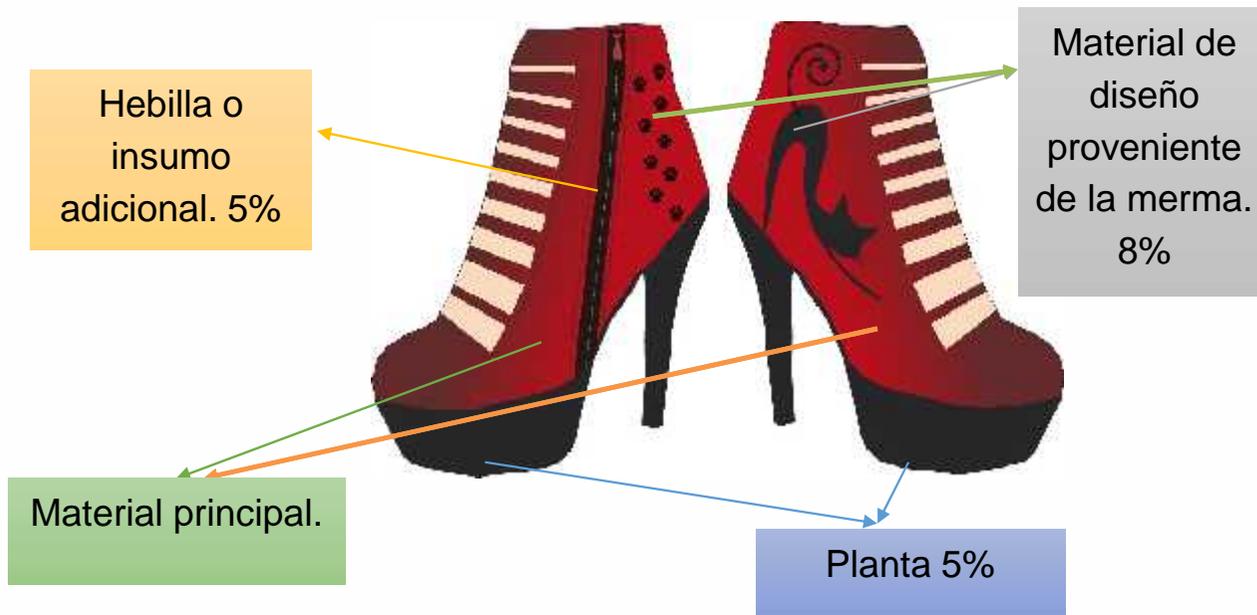


# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<b>2. PROBLEMA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Insatisfacción de los clientes con el diseño.</li><li>• Incomodidad de los clientes con las tallas y comodidad de los calzados.</li></ul> SOLUCIONES ACTUALES: <ul style="list-style-type: none"><li>• Buscan productos sustitutos.</li><li>• Adquisición del calzado sin queja alguna sobre las tallas y la comodidad de los calzados.</li></ul>	<b>4. SOLUCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevos diseños de la línea "ANIMAL SHOES".</li><li>• Variedad de tallas y lograr certificación ortopédica.</li></ul>	<b>3. PROPUESTA DE VALOR</b> <p>"LLEVA TU EGO HASTA EN TUS PIES"</p>	<b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diseños modernos de calzados.</li><li>• Lanzamiento de nuevas líneas innovadoras en diseños y material.</li><li>• Relación abierta a opiniones con el cliente.</li></ul>	<b>1. SEGMENTO</b> <p>Mujeres entre 18 y 25 años de edad con un nivel socioeconómico medio.</p>
<b>7. COSTOS</b> <p>Insumos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Materiales: Cuero, Merma de cuero.</li><li>• Recursos Humanos: Trabajador de diseño, Personal de fabricación.</li><li>• Maquinas y otros materiales: Molde de madera, máquina de coser, pegamentos, suelas, entre otros.</li><li>• Costos Indirectos de la fabricación: Alquiler de local, depreciación de las maquinas.</li></ul>	<b>8. MÉTRICAS CLAVES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Incremento de clientes y ventas.</li><li>• Rentabilidad y Fuerza en el incremento de seguidores de la tendencia "ANIMAL SHOES".</li></ul>		<b>5. CANALES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• PUBLICIDAD:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Online(Facebook, Instagram),</li><li>✓ Revistas.</li></ul></li><li>• DISTRIBUCIÓN:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Online.</li><li>✓ Centro Comercial,</li><li>✓ Fuerza de ventas</li></ul></li></ul>	



# PRODUCCIÓN DE CALZADOS “ANIMAL SHOES” PARA DAMAS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO



**ucontinental.edu.pe**