

**PRODUCCIÓN DE CALZADOS
“ANIMAL SHOES” PARA DAMAS DE LA
PROVINCIA DE HUANCAYO**

AULA: AC 1411



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	QUINTO HINOSTROZA, Alida	Contabilidad
02	QUISPE PRUDENCIO, Helin	Contabilidad
03	QUISPE BAUTISTA, Wini	Contabilidad
04	ALEJANDRO ROMERO, Azucena	Contabilidad
05	MONTANO ARANA, Yuri	Contabilidad



Centro de Emprendimiento



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

La nueva línea de calzados “**ANIMAL SHOES**”, contemplan diseños exclusivos para damas, con temas alusivos a animales, permitiendo a las damas lucir estos calzados de manera encantadora, elegante e incluso una forma tierna.

Aunque la principal función del producto es hacer sentir a las mujeres, bellas, glamurosas y que pueden despertar miradas e incluso envidia.



Centro de Emprendimiento



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **Combinar** todas las ideas de los diseñadores para enfocarlos a diseños animalescos.
- **Adaptar** la merma obtenida para la creación de la línea “ANIMAL SHOES”.
- **Modificar** los diseños antiguos de los botines con la línea “ANIMAL SHOES”.



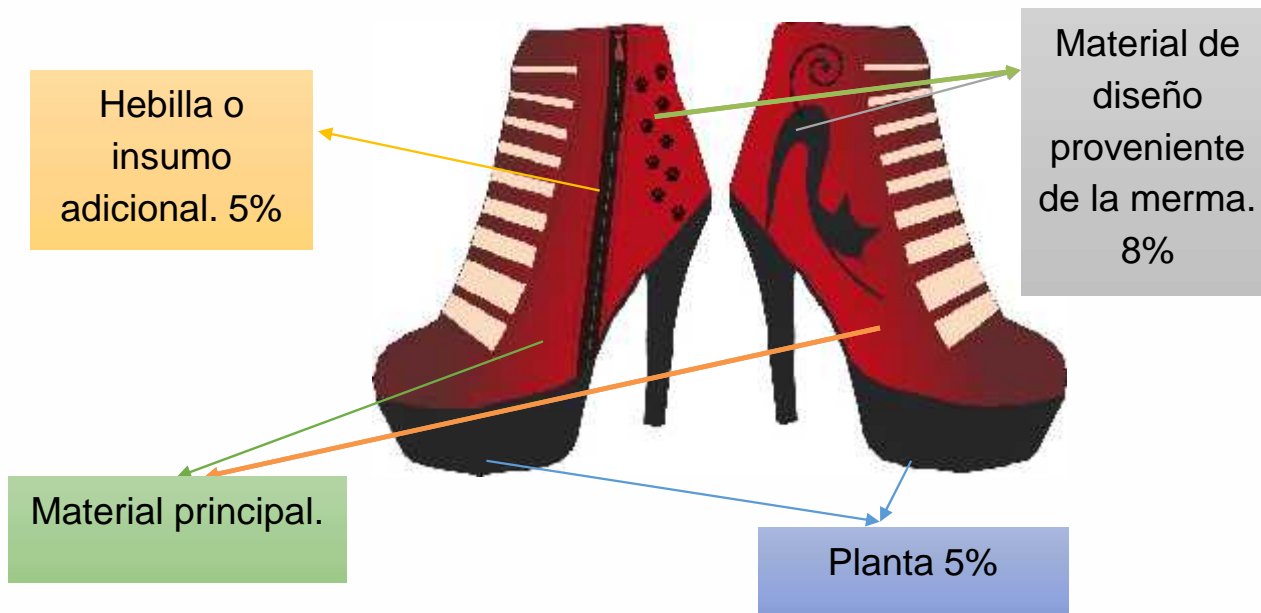


MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA <ul style="list-style-type: none">• Insatisfacción de los clientes con el diseño.• Incomodidad de los clientes con las tallas y comodidad de los calzados. SOLUCIONES ACTUALES: <ul style="list-style-type: none">• Buscan productos sustitutos.• Adquisición del calzado sin queja alguna sobre las tallas y la comodidad de los calzados.	4. SOLUCIÓN <ul style="list-style-type: none">• Nuevos diseños de la línea "ANIMAL SHOES".• Variedad de tallas y lograr certificación ortopédica.	3. PROPUESTA DE VALOR "LLEVA TU EGO HASTA EN TUS PIES"	9. VENTAJA COMPETITIVA <ul style="list-style-type: none">• Diseños modernos de calzados.• Lanzamiento de nuevas líneas innovadoras en diseños y material.• Relación abierta a opiniones con el cliente.	1. SEGMENTO Mujeres entre 18 y 25 años de edad con un nivel socioeconómico medio.
7. COSTOS Insumos: <ul style="list-style-type: none">• Materiales: Cuero, Merma de cuero.• Recursos Humanos: Trabajador de diseño, Personal de fabricación.• Maquinas y otros materiales: Molde de madera, máquina de coser, pegamentos, suelas, entre otros.• Costos Indirectos de la fabricación: Alquiler de local, depreciación de las maquinas.	8. MÉTRICAS CLAVES <ul style="list-style-type: none">• Incremento de clientes y ventas.• Rentabilidad y Fuerza en el incremento de seguidores de la tendencia "ANIMAL SHOES".		5. CANALES <ul style="list-style-type: none">• PUBLICIDAD:<ul style="list-style-type: none">✓ Online(Facebook, Instagram),✓ Revistas.• DISTRIBUCIÓN:<ul style="list-style-type: none">✓ Online.✓ Centro Comercial,✓ Fuerza de ventas	



PRODUCCIÓN DE CALZADOS “ANIMAL SHOES” PARA DAMAS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO



ucontinental.edu.pe