



Universidad
Continental

XVI PORTAFOLIO DE
INICIATIVA EMPRESARIAL

Producción de cargador eólico para celulares para personas de 20 a 40 años de la región Junín

AULA: AI1071

Centro de Emprendimiento



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Cconovilca Camasca Cirilo	Arquitectura
02	Ramírez Salcedo Wilfredo	Eléctrica
03	Cconovilca saida	Ambiental
04	Quispe Flores Walter	Arquitectura
06	Samaniego Baldeon Maria	Ambiental
05	Cipriano Cano Lenyn	Civil

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

3

- ▶ El producto que se desea crear y comercializar son los cargadores eólicos . Debido a la creciente preocupación por temas medio ambientales hemos visto por conveniente e innovador, que el material del que estarán compuestas estos cargadores no serán contaminantes serán ecológicos.
- ▶ <https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/estadisticas-ambientales-marzo2015.pdf> la situación ambiental del mes de marzo 2015, presentándose indicadores sobre la calidad del aire en diez núcleos principales de Lima Metropolitana, como la concentración de contaminantes gaseosos, radiación solar y vigilancia de la atmósfera global. Asimismo, indicadores sobre la calidad del agua del río Rímac, la producción de agua, el caudal de los ríos, precipitaciones, emergencias y daños producidos por fenómenos naturales y antrópicos; y fenómenos meteorológicos como heladas. El crecimiento demográfico y el incremento de las actividades industriales generan riesgos ambientales, los cuales son parte del problema ambiental global. En este contexto, se busca impulsar la responsabilidad hacia los problemas ambientales y de cambio climático, así como las acciones y actitudes que todo ciudadano comprometido con el medio ambiente debe asumir promoviendo e incentivando la búsqueda de soluciones.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- ▶ Sustitución: en nuestra intervención la idea inicial alarma anti robo por distancia pero nos quedamos con la idea del cargador eólico.
- ▶ Adaptar: nuestra intervención a las personas que va dirigida el proyecto es necesario culturizarle el daño que esta haciendo al medio ambiente.
- ▶ Modificar: el producto esta basado en cambiar ser mas ecológicos
- ▶ Poner en otro uso: además de hacer que la gente reflexione acerca de como deteriora el ambiente donde vive concientizamos ha valorar lo que tenemos

Eliminar: un elemento, por ejemplo disminuir el tránsito que congestionan mucho.

Revertir: nuestra aportación va para los jóvenes y adultos que les gusta el deporte.

MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS ⁶

<p>2. PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiendas electrónica • Fabricación inyectoras de plásticos 	<p>4. SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Márquetin 	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer Un flujo de corriente eléctricas para cargar baterías estándar de celulares 	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto innovador y de fácil uso • Asistencia personal 	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Personas entre 20 a 40 años de la región Junín</p>
<p>8. MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiendas de celulares • Tiendas de auto partes • bici centros 		<p>5. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercados • Online • Venta directa 		
<p>7. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • impuestos • Costo de mano de obra • Adquisición de materia prima 			<p>6. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarjeta de crédito • Efectivo 	

Producción de cargador eólico para celulares para personas de 20 a 40 años de la región Junín



ucontinental.edu.pe