

Producción de cápsulas de cúrcuma para las personas de la tercera edad en la Provincia de Huancayo

AULA:AC1201



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Basurto Diaz Edith Gianella	Psicología
02	Castillo Huaman Omar Alex	Psicología
03	Romero Vargas Renzo Leandro	Psicología
04	Vela Zamudio Agela Paola	Psicología



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- La persona en la etapa de la adultez tardía, que comprende desde los 65 años en adelante. Se caracteriza por una disminución general del funcionamiento del sistema nervioso central, lo cual interfiere en la capacidad para aprender y recordar” (Papalia, 2009). Es por eso que con la producción de cápsulas de cúrcuma se quiere complementar sus comidas con este producto, para así estimular la regeneración neuronal. Entre sus propiedades de este producto se halla la bisdemetoxicurcumina, un compuesto natural que se halla en la raíz de la cúrcuma, que impulsa a los macrófagos a limpiar la proteína beta amiloide, que provoca la muerte de las neuronas y que puede desencadenar en la enfermedad del Alzheimer afectando la capacidad ya mencionada de poder recordar y aprender cosas nuevas (Geffen & IBHSD,2007).

Las cápsulas de cúrcuma estarán a base de polvo de este producto el cuál será procesado con todos los requerimientos necesarios, tendrá una cantidad de 4 mg cada píldora la cual será una forma práctica y prudente de consumir este alimento. Además de que existirán dos presentaciones, se comercializara este producto en frascos de 400mg en el cuál vendrán 100 cápsulas. Estos frascos serán del material de polietileno los cuales se venderán en tiendas naturistas de Huancayo y a través de las webs.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- Se sustituyó el uso tradicional de la cúrcuma (en polvo) por la presentación en cápsulas como complemento alimenticio.
- Se combinó la cúrcuma con el kion para una mejor absorción por el organismo.
- Se adaptó la presentación de las cápsulas de la presentación en tabletas a comercializarlas enfrascadas.
- Se propone el uso del producto como un complemento alimenticio para las personas adultas.

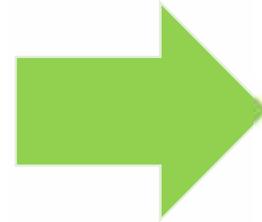
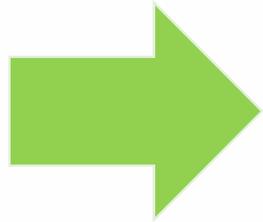


MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

PROBLEMA -Disminución general del funcionamiento del sistema nervioso central, que interfiere en la capacidad para aprender y recordar en personas de la tercera edad de la provincia de Huancayo. - Degeneración neuronal, propia de la etapa, en personas de la tercera edad de la provincia de Huancayo.	SOLUCIÓN - La cúrcuma contiene un componente llamado bisdemetoxicurcumina , un antioxidante que combate la acumulación de proteínas que se acumulan en el cerebro y que provoca la muerte de las neuronas en los adultos tardíos.	PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA Siéntete joven sin esfuerzo alguno, consume cúrcuma en tu dieta diaria.	VENTAJA ESPECIAL Costo por debajo de lo que ofrece la competencia, al ser un producto nuevo en el mercado.	Personas de 65 años en adelante, en busca de un producto natural que ayude a combatir la pérdida de la capacidad de aprender y recordar, propia de la edad. (Early Adopters) Personas de 65 años en adelante, que buscan un producto que ayude a prevenir la degeneración neuronal, propia la edad.
	 - Recurrencia de clientes y cuántas veces al mes estén dispuestos a adquirir el producto. - Proceso de registro sanitario para ponerlo a la venta en el mercado.		CANALES - A través de internet.	
ESTRUCTURA DE COSTOS - Asesoramiento de un químico farmacéutico. - Asesoramiento de un ingeniero agrónomo. - Materia prima: cúrcuma - Proceso de registro sanitario.			FLUJO DE INGRESOS Venta a través de la página web.	



Producción de cápsulas de cúrcuma para las personas de la tercera edad en la Provincia de Huancayo



ucontinental.edu.pe