

**Producción de Café de  
cebada tostada con  
filtrante para personas de  
20 a 40 años de la región  
Junín**

**AULA:AI-1061**



## DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Laura Vilca Aaron Roberto	Ing. De minas
02	Ascurra Villagaray Gabriela	
03		
04		
05		





## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- El café de cebada en filtrante no es procesado ni tiene conservantes, va dirigido hacia las personas que no puedan consumir cafeína y a las personas que gusten del buen sabor de éste, además es de fácil uso, adquisición y bajo precio.
- [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1028/cap01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1028/cap01.pdf), menciona que los cereales constituyen un producto básico en la alimentación por sus características nutritivas. El consumo de cebada por persona y kilo es de 1.800 en la sierra.



## CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- Sustituye: el café común por la cebada
- Combina: café de cebada tostada y las formas de venta de infusión
- Adapta: café de cebada en filtrante
- Modifica: el envoltorio del filtrante, mas llamativo
- Otros usos: añadir un nuevo sabor a platos de comida
- Elimina: no se usa conservantes
- Reordena: el uso del producto es sencillo



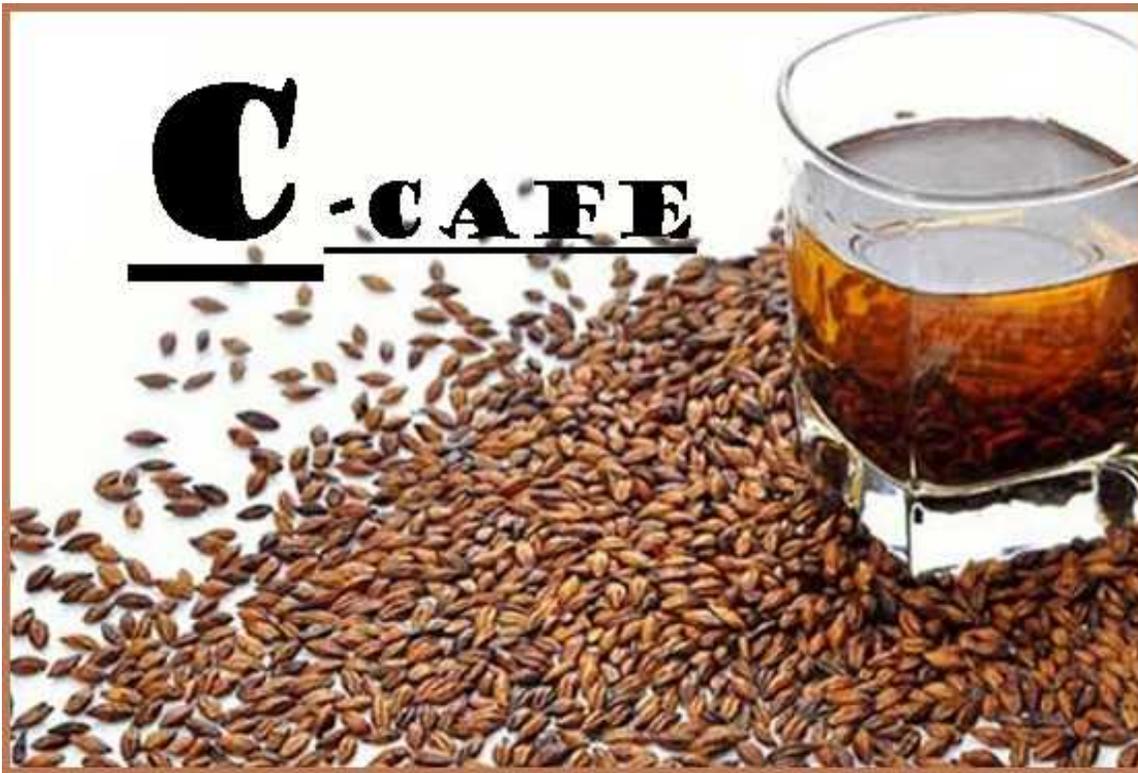


# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<b>2. PROBLEMA</b> Algunas personas no pueden consumir cafeína  Cafés de cebada procesada  Alto precio de algunos cafés de cebada enfrascados	<b>4. SOLUCIÓN</b> Producto saludable Café de cebada natural y no procesada Fácil consumo y adquisición	<b>3. PROPUESTA DE VALOR</b> Poder consumir café de cebada en filtrante, pero sin el contenido de cafeína, de un producto natural y saludable Facilidad de uso, sabor	<b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b> Café de cebada en filtro, práctico, aroma, sabor y calidad. Fidelizaremos a nuestros clientes mediante promociones, publicidad	<b>1. SEGMENTO</b> Personas de 20 a 40 años de la región Junín
	<b>8. MÉTRICAS CLAVES</b> Logística, personal capacitado		<b>5. CANALES</b> Canal directo porque tendremos una tienda	
<b>7. COSTOS</b> Materia prima Facebook Sueldos Insumos y otros		<b>6. INGRESOS</b> Efectivo		



## Producción de Café de cebada tostada con filtrante para personas de 20 a 40 años de la región Junín



**ucontinental**.edu.pe